



© kasto - Fotolia.com

## Fachbesuchertage 2016

*Die Herausforderungen an die Tourismusbranche sind so vielfältig wie schon lange nicht mehr. Terroranschläge, Unruhen und die erst am Anfang stehende Flüchtlingswelle machen vielen Ländern zu schaffen und schwächen ihre Position als Reisedestination. Doch auch Österreich steht als Tourismusland vor großen Herausforderungen: Klimawandel, Schneemangel und das Fehlen von qualifiziertem, gut ausgebildetem Personal verlangen nach neuen Konzepten, nach innovativen Ideen, um das Incoming-Geschäft weiter so erfolgreich aufrechtzuerhalten und gleichzeitig die beste Ausbildung zu gewährleisten.*

Die Ferien-Messe Wien ist der wichtigste Treffpunkt von Tourismus und Hotellerie des Jahres. Seit verganginem Jahr gibt es ergänzend dazu die Fachbesuchertage, powered by Austrian Airlines. Mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops liefern sie der Branche einen deutlichen Mehrwert an Information, Netzwerken und Inspiration. Auf den folgenden Seiten hat der traveller das Programm und die Referenten übersichtlich zusammengestellt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

### **Donnerstag, 14.01.2015, 12.30 – 18.30 Uhr**

Am Donnerstag sind die Fachvorträge von zwei Schwerpunkten geprägt: Voluntourismus und Wissensmanagement. Zum Thema „Freiwilligen-Tourismus – Ausbeutung oder gute Tat?“, das von der Naturfreunde Internationale und ECPAT präsentiert wird, informieren hochkarätige Referenten über das neue Geschäftsmodell für Reiseveranstalter, über fehlende Qualitätskriterien und Wege zu einem optimalen Ergebnis für Reisende und Destination. Zum Dachthema „Wissensmanagement im Tourismus“ stellen im Auftrag von Club Tourismus und HSMA prominente Partner Plattformen und Communities vor, die Wissen vermitteln, Netzwerke verbinden und Informationen teilen und so zum gemeinsamen Erfolg beitragen. Den Abschluss des Tages bildet ein Vortrag zum Thema Internationalisierung im österreichischen Tourismus aus Sicht der Statistik Austria sowie eine Vorstellung der Themenkampagne „Faszination Natururlaub in Deutschland“.

### **Freitag, 15.01.2015, 10.30 bis 16.30 Uhr**

Am Freitag liegt der Schwerpunkt auf den Themen Wandern, Barrierefreiheit und der Zukunft des (Winter-)Tourismus. Die Naturfreunde

Internationale und der Travel Industry Club stellen gemeinsam Urlaub für Körper & Geist in den Mittelpunkt. Namhafte Experten informieren über Konzepte zu Natur erleben ohne Barrieren, Pilgern und nachhaltigen Tourismus und präsentieren das Österreichische Wandergütesiegel. Club Tourismus präsentiert im zweiten Teil des Tages Zukunftsvisionen im (Winter-)Tourismus für alpine und nichtalpine Regionen. Schneemangel, alternative Winterangebote und der Klimawandel werden behandelt. Experten zeigen zudem auf, dass Seilbahnen auch im Sommer Motor des Tourismus sein können. Zwischen den beiden Hauptthemenkreisen stellt die HSMA ein innovatives Marketingkonzept für kleine Budgets vor. Durchgehend an beiden Tagen präsentiert der Travel Industry Club seine Science-Labs, die wir Ihnen auf der letzten Seite unserer Programmorschau gesondert präsentierten.

Für Fragen, Informationen oder als Meeting Point steht der Infostand des Club Tourismus zur Verfügung, Halle B, Stand B0815.



TAKE AWAY

# Programmübersicht

Tag	Uhrzeit	Vortrag/Workshop: RAUM 1	Uhrzeit	Vortrag/Workshop: Lobby durchgehendes Programm		
14.01.2016	12.30 bis 14.00 Uhr	<b>NFI &amp; ECPAT: Freiwilligen-Tourismus – Ausbeutung oder gute Tat?</b>	14.00 bis 18.30 Uhr	<b>Sensory Lab:</b> Kostbares Österreich – eine Reise durch die österreichische Wein- und Kulinariklandschaft		
		Antje MONSHAUSEN, Leiterin von Tourism Watch bei Brot für die Welt				
		Astrid WINKLER, Geschäftsführerin ECPAT Österreich – Arbeitsgemeinschaft zum Schutz der Rechte der Kinder vor sexueller Ausbeutung				
		Bernhard MORAWETZ, Projektleiter WeltWegWeiser – Servicestelle für internationale Freiwilligeneinsätze				
		Anita LEUTGEB, BraveAurora – Raising Perspectives in Africa, Verein zur Unterstützung von gefährdeten Kindern und zur Dorfentwicklung in Afrika				
			Tina ECKERT, Gründerin von Karmalaya heart work & soul travel (angefragt)		<b>Communication Lab:</b> Eye Tracking in der Hotellerie – worauf Ihre Gäste wirklich schauen	
	14.15 bis 16.15 Uhr	<b>DACH-THEMA: Wissensmanagement im Tourismus (Gemeinschaftsprogramm Club Tourismus + HSMA)</b>			<b>Knowledge Lab:</b> TTR – Tirol Tourism Research Wissenplattform	
		Key Note: „Knowledge Management im Tourismus – Wissen suchen und finden“, MMag. Dr. Andreas BRANDNER, KMA Knowledge Management Austria – Institut für Wissensmanagement				
		„Mit Know-How Sharing und Network Community zum Erfolg“, Karin NIEDERER, Kohl & Partner				<b>Competence Lab:</b> Welche Kompetenzen sind im Tourismus gefragt und wie schneiden Sie dabei ab?
		„Online-Plattform für akademische Abschlussarbeiten – Themenbörse, Library und Expertenpool“, Veronika STAUDACHER BA, Senior Consultant				<b>Future Lab:</b> Brainwaves, Neurofeedback und Virtual Reality
Best Practice-Beispiel für Wissenspool Wirtschaft + Wissenschaft: Stephanie RANK, Wiener Apartmentvermieter Vereinigung						
16.30 bis 17.30 Uhr	<b>TIC: Internationalisierung im österreichischen Tourismus aus einreisender und ausreisender Perspektive</b>					
	Mag. Rebecka WURIAN, Dr. Peter LAIMER, Mag. (FH) Jürgen WEISS, BA MA, Statistik Austria					
17.45 bis 18.30 Uhr	<b>DZT: Vorstellung Themenkampagne „Faszination Natururlaub in Deutschland – Natur und Nationalparke“</b>					
15.01.2016	10.30 bis 12.30 Uhr	<b>DACH-THEMA: Wandern mit Qualität – Urlaub für Körper &amp; Geist (Gemeinschaftsprogramm NFI &amp; TIC)</b>	10.30 bis 15.00 Uhr	<b>Sensory Lab:</b> Kostbares Österreich – eine Reise durch die österreichische Wein- und Kulinariklandschaft		
		Natur & Gesundheit / Regina HRBEK, Naturfreunde Österreich			<b>Communication Lab:</b> Eye Tracking in der Hotellerie, worauf Ihre Gäste wirklich schauen	
		Naturerleben ohne Barrieren / Bernhard KURZMANN & Philipp HOCHENBURGER, ÖZIV Bundesverband				
		Pilgern & Nachhaltiger Tourismus / Anton WINTERSTELLER, langjähriger Projektleiter Bereich Kirche & Tourismus Österreichs				
			Das Österreichische Wandergütesiegel / Eckart MANDLER, Gründer & GF Wanderhotels in Europa e.V.		<b>Knowledge Lab:</b> TTR – Tirol Tourism Research Wissenplattform	
	12.45 bis 14.15 Uhr	<b>HSMA: Aus- &amp; Weiterbildung – „Kompetenz durch Wissen – kleines Marketingbudget – große Wirkung“ (Christina NEUMEISTER-BÖCK)</b>			<b>Competence Lab:</b> Welche Kompetenzen sind im Tourismus gefragt und wie schneiden Sie dabei ab?	
	14.30 bis 16.30 Uhr	<b>Club Tourismus: „Zukunft des (Winter-)Tourismus in alpinen und nichtalpinen Regionen – Zukunftsvisionen“</b>			<b>Future Lab:</b> Brainwaves, Neurofeedback und Virtual Reality	
		„Führt der Klimawandel zum Ende des Wintertourismus?“ Dr. Bernhard KLETTER, Klimatologe, ehemalige ORF Wetterredaktion				
		„Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen“ Mag. (FH) Ricarda RUBIK, Fachverband Seilbahnen, WKO Experten-Input und Beste-Practice-Beispiel: „Innovation und Erfolg im Berg-Erlebnis-Sommer“ Kornel GRUNDNER, Geschäftsführer der Leoganger Bergbahnen				
		„(Winter)Tourismus – zwischen Innovation und Business as usual“ Dr. Christian BAUMGARTNER, response & ability gmbh				

Travel Industry Club Austria

Naturfreunde Internationale (NFI) – respect & ECPAT

Club Tourismus

HSMA

Gastvortrag DZT

## Die Referenten

**Christian Baumgartner**, Landschaftsökologe und Gründer von response & ability, Mitglied in zahlreichen Beratungsgremien von NGO's, Wirtschaftsverbänden, EU- und UN-Organisationen

**Andreas Brandner**, Geschäftsführer der KMA Knowledge Management Austria – Institut für Wissensmanagement in Wien

**Tina Eckert**, Gründerin von Karmalaya heart work & soul travel

**Kornel Grundner**, Geschäftsführer der Leoganger Bergbahnen in Salzburg und Bundessprecher von 13 Salzburger zertifizierten Bergbahnen

**Philipp Hochenburger**, tätig für den ÖZIV Bundesverband (ACCESS Berater), Rollstuhllathlet und Student Sport und Sportwissenschaften

**Regina Hrbek**, hat Landwirtschaft mit Schwerpunkt Pflanzenbau und ökologische Landwirtschaft studiert und leitet seit 2007 die Umweltabteilung der Naturfreunde Österreich

**Bernhard Kletter**, Meteorologe, ab 1997 Leiter der ORF Wetterredaktion im Fernsehen

**Bernhard Kurzmann**, Architekt, für den ÖZIV Bundesverband tätig (ACCESS Berater), von Geburt an gehörlos, aktiv im Gehörlosensport

**Dr. Peter Laimer**, studierte Geographie und ist seit 1993 Bereichsleiter für Tourismus, KFZ und Straßenverkehrssicherheit bei Statistik Austria

**Anita Leutgeb**, EZA-Expertin und Programmkoordinatorin bei Brave-Aurora, einem Verein zur Unterstützung von gefährdeten Kindern und zur Dorfentwicklung in Afrika

**Eckart Mandler**, gründete 1995 die internationale Angebotsgruppe der Wanderhotel und beteiligt sich seit 2005 an der Entwicklung des Österreichischen Wandergütesiegels

**Antje Monshausen**, Leiterin von Tourismus Watch bei Brot für die Welt

**Bernhard Morawetz**, Projektleiter WeltWegWeiser, der Servicestelle für internationale Freiwilligeneinsätze

**Christina Neumeister-Böck**, Firmengründerin und Master Mind der NB S Hotel & Locations

**Karin Niederer**, Senior Beraterin und Partner bei Kohl & Partner, Hotel-direktorin und seit 1997 Lehrerin an Tourismus- und Fachhochschulen

**Stephanie Rank**, Inhaberin der Appartements Ferchergasse und der Plattform Apartement.at sowie Gründerin der Wiener Apartementvermieter Vereinigung

**Mag. (FH) Ricarda Rubik**, Leiterin des Marketing Forums im Fachverband der Seilbahnen der WKO

**Veronika Staudacher**, Senior Consultant für Aus- und Weiterbildung und Vorstandsmitglied von Club Tourismus

**Astrid Winkler**, Geschäftsführerin ECPAT Österreich, der Arbeitsgemeinschaft zum Schutz der Rechte von Kindern vor sexueller Ausbeutung

**Anton Wintersteller**, Pilger und Pensionist sowie langjähriger Projektleiter im Bereich Kirche & Tourismus Österreich

TAKE AWAY



Christian Baumgartner



Andreas Brandner



Tina Eckert



Kornel Grundner



Philipp Hochenburger



Regina Hrbek



Bernhard Kletter



Bernhard Kurzmann



Dr. Peter Laimer



Anita Leutgeb



Eckart Mandler



Antje Monshausen



Bernhard Morawetz



Christina Neumeister-Böck



Karin Niederer



Stefanie Rank



Mag. (FH) Ricarda Rubik



Veronika Staudacher



Astrid Winkler



Anton Wintersteller

# Programmbegleitend: Wissen zum Anfassen

## Science-Labs – präsentiert vom Travel Industry Club

### Data Lab

Der österreichische Tourismus hat sich in den letzten Jahren verändert. Der Mix im Herkunftsland ist bunter geworden, gleichzeitig verbringen die Österreicher nach wie vor gerne ihren Urlaub in Nah- oder Fernreisestandorten. Analysen zeigen die zunehmende Internationalisierung anhand von Zeitreihen.

### Sensory Lab: Kostbares Österreich

Das Thema Kulinarik hat in den letzten Jahren im Tourismus immer mehr an Bedeutung gewonnen. Die IMC Fachhochschule Krems präsentiert die Ergebnisse der Studie „Kostbares Österreich“ und gibt den Besuchern Gelegenheit, eine sensorische Reise durch die österreichische Wein- und Kulinariklandschaft zu unternehmen.

### Knowledge Lab: Tirol Tourism Research

Studien, Statistiken, Blogs – Informationsüberflutung, jeder kennt dieses Problem. MIC (Management Center Innsbruck) Tourismus und Tirol Werbung haben dafür eine Lösung gefunden, und offerieren mit ihrer 2007 gegründeten Online-Plattform TTR – Tirol Tourism Research ein Tool, von dem sich Praktiker tourismusrelevantes Wissen an zentraler Stelle abholen können.

### Communication Lab: Worauf Ihre Gäste wirklich schauen

Eye-Tracking war schon bei den Fachbesuchertagen 2015 ein heißes Thema, 2016 präsentiert die Fachhochschule Salzburg Eye-Tracking für die Hotellerie. Im Zusammenhang zwischen Blicken und Wahrnehmungen der Gäste, können Unternehmer Besucherlenkungskonzepte oder Gestaltung von öffentlichen Räumen besser auf die Touristen abstimmen.

### Competence Lab: Welche Kompetenzen sind im Tourismus gefragt?

Die Fachhochschule Wien der WKW ermöglicht mit Messung vorhandener Kompetenzen von Studierenden über softwaregesteuertes Peer-Feedback eine individuelle Entwicklung mit dem Ziel, die für den europäischen Arbeitsmarkt relevante Qualifikationsebene, die „employability“, zu erreichen.

### Future Lab: Brainwaves, Neurofeedback und Virtual Reality

Bei einem virtuellen Rundgang durch ein alpines Wellnesshotel werden im Future Lab Emotionen und Reaktionen auf verschiedene Bereiche des Hotels aufgezeichnet und über physiologische Messungen sichtbar gemacht. So werden Informationen über die Wirkung von Farben, Bildern, Düften oder Beleuchtung gewonnen und können optimiert werden.

DA WILL  
ICH  
HIN!



14.-17.  
Jänner 2016

[www.ferien-messe.at](http://www.ferien-messe.at)

Fachbesuchertage: 14. + 15. Jänner 2016